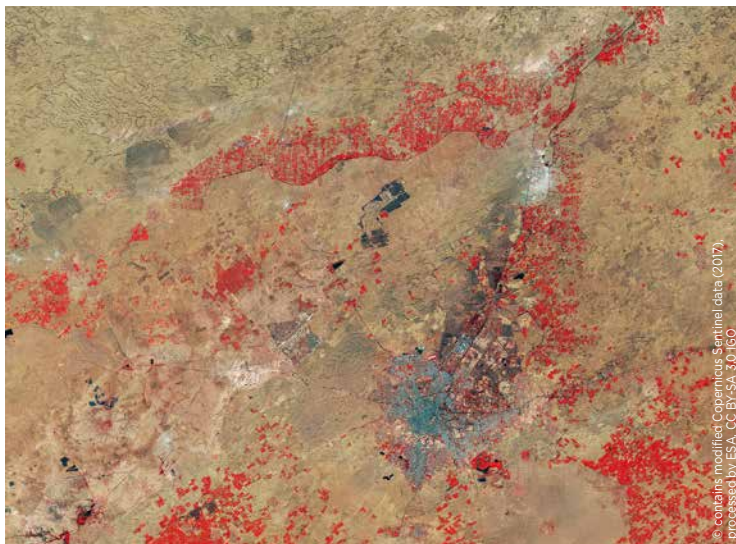




Soutenir l'export industriel français

Développer les usages du spatial dans les pays émergents et en voie de développement vient en support à la politique française de coopération, mais aussi à l'export industriel.



Vue Sentinel-2A de la ville indienne de Bikaner dans le désert de Thar, un paysage varié de structures agricoles et de dunes de sable où la végétation apparaît en rouge.

Les objectifs du CNES

Les usages multiples du spatial à l'international sont un levier économique pour les pays accompagnés mais aussi pour les sociétés françaises qui ont déjà un réseau à l'export ou qui en ont le potentiel.

Une trentaine de sociétés françaises sont d'ores et déjà en position de jouer un rôle à l'export pour le développement des usages du spatial.

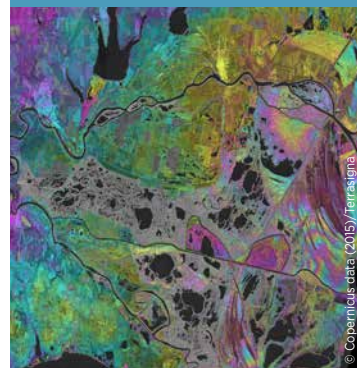
Leur savoir-faire et leurs réseaux à l'international sont des atouts forts pour mettre en place des services opérationnels prouvant

l'efficacité des données spatiales, mixées à d'autres données de toutes natures. Ayant vocation à faire « boule de neige », ces services doivent être des leviers économiques tant pour les entreprises exportatrices que pour les pays soutenus.

Le savoir-faire français

Les thèmes des opérations sont ceux où la communauté nationale, industrielle, mais aussi scientifique et institutionnelle, est forte. Il s'agit de services liés à l'imagerie radar et optique à haute résolution, aux risques météorologiques, à l'utilisation de l'altimétrie en hydrologie continentale, à l'océanographie, à la surveillance des pêches et de la circulation maritime, à la télémédecine, au positionnement de mobiles ultra

Le CNES met à disposition des entreprises plusieurs outils spécifiquement développés : les centres d'essais CESARS pour les télécoms satellitaires et GUIDE pour le positionnement par satellite, les bases de données de télédétection PEPS et Kalideos, ainsi que la boîte à outils OTB, accessibles en ligne, permettant de traiter les données satellites brutes.



Interférogramme du delta du Danube (Roumanie) obtenu par la combinaison d'images radar Sentinel-1A.

précis et au déploiement de solutions satellitaires pour réduire la fracture numérique. Initiateur de projets à l'international, le CNES apporte notamment un soutien institutionnel aux industriels français auprès des bailleurs de fonds et des autorités dans les pays.



◀ CLS à haute valeur ajoutée

Pionnière dans la fourniture de solutions d'observation de la Terre depuis 1986, CLS, filiale du CNES, d'ARDIAN et d'IFREMER, imagine et déploie des solutions innovantes pour une planète durable.

Au siège à Toulouse et sur vingt-cinq sites dans le monde, CLS œuvre dans six secteurs d'activités stratégiques : gestion durable des pêches, surveillance environnementale, sécurité maritime, gestion de flottes, énergies & mines et espace & systèmes sols.

BRL : Eau, Environnement, Développement ▶

BRL est spécialiste de l'eau, de l'environnement et de l'aménagement du territoire depuis 1955. Avec plus de la moitié de son chiffre d'affaires à l'international, sa filiale Ingénierie BRLI est un partenaire de choix pour répondre aux défis de l'eau.

Sa maîtrise, notamment de l'altimétrie des eaux continentales, présente une réelle plus-value à l'export pour la gestion intégrée des ressources en eau de bassins versants.



◀ TPZ : plus-value innovation

Services aux infrastructures spatiales, moyens de télécommunications, surveillance maritime et terrestre : Telespazio France est un acteur de rang mondial. Fournissant également des services de géo-information à forte valeur ajoutée, la société développe des solutions innovantes en terme de suivi environnemental (forêts, littoral, pollutions, cultures...) à travers son programme mondial EarthLab.

POUR EN SAVOIR PLUS

www.cls.fr • www.blr.fr • www.telespazio.fr
<https://entreprises.cnes.fr>